

Praktikant:in (m/w/d) – Fokus: Quantitative Marktforschung

Wer sind wir?

september ist ein 2008 gegründetes, tiefenpsychologisch arbeitendes Marktforschungsinstitut in Köln. Wir arbeiten ebenso national wie international an qualitativ-quantitativen Projekten und helfen Unternehmen, ihre Kunden, Marken und Kommunikation besser zu verstehen und einen Blick ins emotionale Innenleben ihrer Zielgruppen zu werfen. Dazu stehen wir NICHT mit einem Klemmbrett in der Innenstadt, sondern laden interessierte Teilnehmer:innen ein und führen bspw. tiefenpsychologische Interviews durch.

Bereit zum Reflektieren?

Schon immer hast Du Dich gefragt, warum manche Frauen mit kleinen Hündchen in der Tasche herumlaufen, wie viele Jungs die Kragen ihrer Polohemden aufstellen oder warum die Maîtres Chocolatiers von Lindt auch heute noch jede Praline von Hand verzieren? Dann bist Du bei uns richtig! Wir suchen Verstärkung für unser ganz besonderes Team aus Psycholog:innen, Soziolog:innen und Neurolog:innen etc., das mit viel Begeisterung und Engagement an Studien zu neuen Produkten und Kampagnen arbeitet und sich dabei immer wieder neu inspirieren lässt.

Wenn Du

- Dich als neugierigen Menschen siehst,
- Spaß an Psychologie und der ewigen Frage nach dem „Warum“ bzw. „Wie kommt’s“ hast,
- kommunikativ, flexibel und belastbar bist,
- gern eigenverantwortlich arbeitest,
- ein:e Teamplayer:in bist,
- eingeschriebene:r Student:in der Markt- und Kommunikationsforschung/ Psychologie/ Sozialwissenschaften oder einem anderen sozialwissenschaftlichen Studium bist – gerne auch gerne BWL mit entsprechendem Schwerpunkt,
- Dich mit gängigen Office-Anwendungen (v.a. Excel, PowerPoint) auskennst,

dann bist Du bei uns richtig!

Fokus Praktikumsinhalte: Quantitative Marktforschung

In unserer Unit **Psychological Research** unterstützt du das **Quant-Team** bei Projekten: Grundlagenforschung, Kampagnen- und Konzepttests, UX-Projekte sowie Usage-and-Attitude-Studien. Fokus: Segmentierung und Markenpositionierung. Durch Online-Befragungen über Panels oder E-Mails forschen wir zu Nutzenvorstellungen, Einstellungen/Werten, Verhaltensweisen und Demografie – häufig als Mixed-Methods-Studie (qual- und quant-Methoden in einem Forschungsdesign). Bist Du Fan von hohen Fallzahlen? Dann warten bei uns spannende Aufgaben auf Dich: Programmierung von Online-Fragebögen, Feldsteuerung inkl. Einbindung externer Panels und Monitoring der Quoten, Datenaufbereitung inkl. Codierung offener Nennungen und Datensatz-Bereinigung, Analyse – u.a. Erstellung von Subgruppen-Splits und Identifizierung von Segmenten, Visualisierung von Ergebnissen in PowerPoint (Grafikerstellung) u.v.m.

Ebenso Bestandteil unserer Unit **Psychological Research** sind fünf **Qual-Teams**. Durch tiefenpsychologische In-Depth-Interviews und Fokusgruppen (face-to-face und remote) machen wir die verborgene Sicht der Käufer:innen und Konsument:innen auf Marken, Produkte und Dienstleistungen sichtbar. Hier ist Dein Support gefragt bei: Recherchen, Vorbereitung von Testmaterialien, Teilnahme an Analyse-Sitzungen, Bearbeitung von Video- und Bildmaterial, Präsentationsvorbereitung, Spell-Checks, Auswertungen u.v.m.

In unserer Unit **Emotion Engine** messen wir die **Werbewirkung** (Implizite Emotionsmessung) von TV- und Radio-Spots und vielen anderen Werbemitteln. Hier ist Dein Support bei der Erstellung von Experimenten und Stimulus Material sowie der Durchführung von Emotionsmessungen rund um Emotions- und Medienforschung gefragt.

Rahmenbedingungen:

- Eintrittsdatum: **ab August/September 2026**
- **Pflichtpraktikum** - Dauer: 4-6 Monate
- **Freiwilliges ausbildungs-/studienbegleitendes Praktikum oder Orientierungspraktikum** – Dauer: 3 Monate
- Mobile-Office-Konzept (virtuelles Arbeiten möglich)
- Wir bezuschussen Dein Deutschlandticket
- Vergütung: 700 €/Monat

Wir freuen uns sehr auf Deine Bewerbung: praktikum@september-online.com

Ansprechpartnerinnen bei Fragen:

Julia von Rüden
vonrueden@september-online.com
Tel.: 0221 / 93 31 77 – 0

Christiane Münz
muenz@september-online.com
Tel.: 0221 / 93 31 77 - 110