

## Praktikant:in (m/w/d) im Bereich Marktforschung

### Wer sind wir?

*september* ist ein 2008 gegründetes, tiefenpsychologisch arbeitendes Marktforschungsinstitut in Köln. Wir arbeiten ebenso national wie international an qualitativ-quantitativen Projekten und helfen Unternehmen, ihre Kunden, Marken und Kommunikation besser zu verstehen und einen Blick ins emotionale Innenleben ihrer Zielgruppen zu werfen. Dazu stehen wir NICHT mit einem Klemmbrett in der Innenstadt, sondern laden interessierte Teilnehmer:innen ein und führen bspw. tiefenpsychologische Interviews durch.

### Bereit zum Reflektieren?

Schon immer hast Du Dich gefragt, warum wir auf Social Media gar nicht mal so ‚social‘ sind, wieso die Finance Bros in Frankfurt alle mit Patagonia Weste rumlaufen oder warum die Maîtres Chocolatiers von Lindt auch heute noch jede Praline von Hand verzieren? Dann bist Du bei uns richtig! Wir suchen Verstärkung für unser ganz besonderes Team aus Psycholog:innen, Soziolog:innen und Neurolog:innen etc., das mit viel Begeisterung und Engagement an Studien zu neuen Produkten und Kampagnen arbeitet und sich dabei immer wieder neu inspirieren lässt.

### Wenn Du

- Dich als neugierigen Menschen siehst,
- Spaß an Psychologie und der ewigen Frage nach dem „Warum“ bzw. „Wie kommt’s“ hast,
- kommunikativ, flexibel und belastbar bist,
- gern eigenverantwortlich arbeitest,
- ein:e Teamplayer:in bist,
- eingeschriebene:r Student:in der Markt- und Kommunikationsforschung/ Psychologie/ Sozialwissenschaften oder einem anderen sozialwissenschaftlichen Studium bist,
- Dich mit gängigen Office-Anwendungen (v.a. Power Point) auskennst,

dann bist Du bei uns richtig!

### In diese Bereiche wirst Du eintauchen 😊

In unserer Unit **Psychological Research** mit insgesamt fünf **Qual-Teams** werden überwiegend Grundlagenforschung, Kampagnen- und Konzepttests, UX-Projekte sowie U&A- (Usage and Attitude)-Studien durchgeführt: Hier kannst Du von A wie Ad hoc-Studie bis Z wie Zielgruppenanalyse unterstützen. Durch tiefenpsychologische In-Depth-Interviews und Fokusgruppen machen wir die verborgene Sicht der Käufer und Konsumenten auf Marken, Produkte und Dienstleistungen sichtbar. Das jeweilige Studiendesign wird individuell auf unsere Kundenbedürfnisse zugeschnitten – im gesamten Projektablauf gibt es viele spannende Aufgaben, bei denen Du unsere Projekt-Teams als Praktikant:in supporten kannst: Recherchen, Teilnahme an Analyse-Sitzungen, Präsentationsvorbereitung, Spell-Checks, Vorbereitung von Testmaterialien, Auswertungen u.v.m.

Darüber hinaus hast Du Gelegenheit, unser **Quant-Team** als „Fan“ von hohen Fallzahlen zu unterstützen. Auch hier gibt es spannende Aufgaben: Eintauchen in quantitative Fragestellungen, support bei der Konzeption/Programmierung von Fragebögen, Identifizierung von Segmenten u.v.m

Und natürlich bekommst Du auch Einblicke in das Thema **Emotionsforschung**: Werbewirkungsmessung von TV- und Radio-Spots, Verbalkonzepten, und vielen anderen Werbemitteln. Verschiedenste Tools kommen zum Einsatz: Implizite Emotionsmessung, KPI-Benchmarking, Tracking, web-basierte Datenbank etc. Hier ist Dein support gefragt bei der Erstellung von Experimenten und Stimulus Material, der Durchführung von Emotionsmessungen sowie viele andere spannende Tätigkeiten rund um Emotions- und Medienforschung.

#### **Rahmenbedingungen:**

- Eintrittsdatum: **ab Februar 2026**
- **Dauer des Praktikums: 6 Monate**
- Vergütung: 700 €/Monat

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail zu.

#### **Ansprechpartnerin:**

Julia von Rüden

E-Mail: [vonrueden@september-online.com](mailto:vonrueden@september-online.com)

Tel.: 0221 / 93 31 77 - 0