

Praktikant:in (m/w/d) im Bereich Marktforschung

Wer sind wir?

september ist ein 2008 gegründetes, tiefenpsychologisch arbeitendes Marktforschungsinstitut in Köln. Wir arbeiten ebenso national wie international an qualitativ-quantitativen Projekten und helfen Unternehmen, ihre Kunden, Marken und Kommunikation besser zu verstehen und einen Blick ins emotionale Innenleben ihrer Zielgruppen zu werfen. Dazu stehen wir NICHT mit einem Klemmbrett in der Innenstadt, sondern laden interessierte Teilnehmer:innen ein und führen bspw. tiefenpsychologische Interviews durch.

Bereit zum Reflektieren?

Schon immer hast Du Dich gefragt, warum manche Frauen mit kleinen Hündchen in der Tasche herumlaufen, Jungs die Kragen ihrer Polohemden aufstellen oder warum die Maîtres Chocolatiers von Lindt auch heute noch jede Praline von Hand verzieren? Dann bist Du bei uns richtig! Wir suchen Verstärkung für unser ganz besonderes Team aus Psycholog:innen, Soziolog:innen und Neurolog:innen etc., das mit viel Begeisterung und Engagement an Studien zu neuen Produkten und Kampagnen arbeitet und sich dabei immer wieder neu inspirieren lässt.

Wenn Du

- Dich als neugierigen Menschen siehst,
- Spaß an Psychologie und der ewigen Frage nach dem „Warum“ bzw. „Wie kommt’s“ hast,
- kommunikativ, flexibel und belastbar bist,
- gern eigenverantwortlich arbeitest,
- ein:e Teamplayer:in bist,
- eingeschriebene:r Student:in der Markt- und Kommunikationsforschung/ Psychologie/ Sozialwissenschaften oder einem anderen sozialwissenschaftlichen Studium bist,
- Dich mit gängigen Office-Anwendungen (v.a. Power Point) auskennst,

dann bist Du bei uns richtig!

Welcher Bereich interessiert Dich besonders?

In unserer Unit **Psychological Research** mit insgesamt drei Teams werden überwiegend Grundlagenforschung, Kampagnen- und Konzepttests, UX-Projekte sowie U&A-(Usage and Attitude)-Studien durchgeführt: Hier kannst Du von A wie Ad hoc-Studie bis Z wie Zielgruppenanalyse unterstützen. Durch tiefenpsychologische In-Depth-Interviews und Fokusgruppen machen wir die verborgene Sicht der Käufer und Konsumenten auf Marken, Produkte und Dienstleistungen sichtbar. Das jeweilige Studiendesign wird individuell auf unsere Kundenbedürfnisse zugeschnitten – im gesamten Projektablauf gibt es viele spannende Aufgaben, bei denen Du unsere Projekt-Teams als Praktikant:in supporten kannst: Recherchen, Teilnahme an Analyse-Sitzungen, Präsentationsvorbereitung, Spell-Checks, Vorbereitung von Testmaterialien, Auswertungen u.v.m.

In unseren Units **Emotion Research** und **Analytics** messen wir die Werbewirkung von TV- und Radio-Spots, Verbalkonzepten, und vielen anderen Werbemitteln. Verschiedenste Tools kommen zum Einsatz: Implizite Emotionsmessung, KPI-Benchmarking, Tracking, web-basierte Datenbank etc. Klingt die Vermessung des Unterbewussten interessant für dich? Wolltest du schon immer wissen, wie stark uns unsere Emotionen leiten und welchen Einfluss sie auf unseren Alltag haben?

Dann hast du in diesen beiden Units als Praktikant:in die Gelegenheit, tief in psychologische Fragestellungen einzutauchen. Hier ist gefragt: Dein Support bei der Erstellung von Experimenten und Stimulus Material, der Durchführung von Emotionsmessungen sowie viele andere spannende Tätigkeiten rund um Emotions- und Medienforschung.

Auch für Fans von hohen Fallzahlen gibt es spannende Aufgaben: Eintauchen in quantitative Fragestellungen, support bei der Konzeption/Programmierung von Fragebögen, Identifizierung von Segmenten u.v.m

Rahmenbedingungen:

- Eintrittsdatum: **ab September 2026**
- **Dauer des Praktikums: 4-6 Monate (Pflichtpraktikum), 3 Monate (tbd)**
- Vergütung: 700 €/Monat

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail zu.

Bitte sag uns auch, welcher Bereich/welche Unit Dich besonders interessiert: 😊

- **Psychological Research**
- **Emotion Research und Media & Analytics**

Ansprechpartnerin:

Julia von Rüden

E-Mail: vonrueden@september-online.com

Tel.: 0221 / 93 31 77 - 0