

Praktikum (m/w/d) im Bereich qualitative Marktforschung

Wer sind wir?

september ist ein 2008 gegründetes, tiefenpsychologisch arbeitendes Marktforschungsinstitut in Köln. Wir arbeiten ebenso national wie international an qualitativ-quantitativen Projekten und helfen Unternehmen, ihre Kunden, Marken und Kommunikation besser zu verstehen und einen Blick ins emotionale Innenleben ihrer Zielgruppen zu werfen. Dazu stehen wir NICHT mit einem Klemmbrett in der Innenstadt, sondern laden interessierte Teilnehmer ein und führen bspw. tiefenpsychologische Interviews durch.

Bereit zum Reflektieren?

Schon immer hast Du Dich gefragt, warum manche Frauen mit kleinen Hündchen in der Tasche herumlaufen, Jungs die Kragen ihrer Polohemden aufstellen oder warum die Maîtres Chocolatiers von Lindt auch heute noch jede Praline von Hand verzieren? Dann bist Du bei uns richtig! Wir suchen Verstärkung für unser ganz besonderes Team aus Psychologen, Soziologen und Neurologen etc., das mit viel Begeisterung und Engagement an Studien zu neuen Produkten und Kampagnen arbeitet und sich dabei immer wieder neu inspirieren lässt.

Wenn Du

- Dich als neugierigen Menschen siehst,
- Spaß an Psychologie und der ewigen Frage nach dem „Warum“ bzw. „Wie kommt’s“ hast,
- kommunikativ, flexibel und belastbar bist,
- gern eigenverantwortlich arbeitest,
- ein Teamplayer bist,
- eingeschriebener Student der Markt- und Kommunikationsforschung/ Psychologie/ Sozialwissenschaften oder einem anderen sozialwissenschaftlichen Studium bist,
- Dich mit gängigen Office-Anwendungen (v.a. Power Point) auskennst,

dann bist Du bei uns richtig!

Rahmenbedingungen:

- Eintrittsdatum: **ab Februar 2022**
- Dauer des Praktikums: 6 Monate
- Vergütung: 700 €/Monat

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per Email zu.

Ansprechpartner:

Pauline Boddenberg

E-Mail: boddenberg@september-online.com

Tel: 0221 / 933177-26