

Senior Research Consultant (m/w/d) – qualitative Marktforschung

#About – wir, das Institut september Strategie & Forschung, stehen für inspirierende psychologische Forschung und beschäftigen uns mit dem spannendsten Thema überhaupt: DEM MENSCHEN, seinen Sehnsüchten, Bedürfnissen, Sorgen und Emotionen! Wir arbeiten national wie international und freuen uns über das wachsende Interesse an unseren Methoden.

Und daher suchen wir Verstärkung – werde Teil unseres großartigen Teams, gerne **ab sofort** in **Vollzeit** als **Senior Research Consultant (m/w/d)** mit Schwerpunkt **qualitative Marktforschung**.

Deine Aufgaben

- Eigenständige kontinuierliche Kundenbetreuung sowie Ausbau neuer Kunden.
- Eigenständige Beratung von Kunden hinsichtlich Forschungsdesign, Studieninhalten und strategischen Empfehlungen.
- Eigenständige Durchführung aller Schritte qualitativer Forschungsprojekte.
- Erstellung von prägnanten, psychologisch fundierten Berichten – Ableitung von strategischen und unternehmensnahen Handlungsempfehlungen für den Kunden.

Dein Profil

- Du bringst umfangreiche Erfahrungen als Senior- und/oder langjährige Erfahrung als Projektleiter in der qualitativen Marktforschung mit, bevorzugt in einem Institut.
- Du verfügst über eine langjährige Erfahrung im Bereich Mitarbeiterführung.
- Dein Hintergrund ist ein abgeschlossenes Studium mit einem der folgenden Schwerpunkte: Psychologie, Marktforschung, Marketing, Kommunikation, Wirtschaftspsychologie, Medienwissenschaften, o.ä.
- Du arbeitest sehr selbstständig, organisiert und behältst auch in komplexen Situationen immer den Überblick.
- Du bist ein Teamplayer, der seinen Job mit Leidenschaft und Kreativität ausfüllt, dem inspirierendes Story-telling im Blut liegt.
- Du hast Spaß an der Mit-Entwicklung maßgeschneiderter, innovativer Forschungsansätze.
- Du erfreust Dich an quantitativen Studien und bringst diese gerne mehrwertig in Forschungsansätze ein.
- Du hast Lust dich in das Thema der Emotionsforschung einzuarbeiten und diese in deinen Studiendesign-Überlegungen zu berücksichtigen.
- Deine Kommunikationsfähigkeiten und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind sehr gut. Generell liegt Sprache Dir sehr.

- Bei der Erstellung von Präsentationen bist Du sprachversiert, beherrscht moderne Designstile.
- Du bist unternehmerisch orientiert und denkst bei Deiner aktuellen Tätigkeit immer mit, welche Chancen sich für die weitere Geschäftsentwicklung ergeben.

Deine Vorteile bei uns – #FeelValued

- Dich erwarten Büroräume zum Wohlfühlen mit modernen Arbeitsplätzen in einem denkmalgeschützten Gebäude im „Boomtown Schanzenviertel“ in Köln.
- Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von Offenheit, Vielfalt und Neugierde: Wir bieten Gestaltungsspielräume für kreative Köpfe und sind aufgeschlossen für neue Wege.
- Du hast die Möglichkeit, von Beginn an Deinen Aufgabenbereich mit einem hohen Maß an Selbstverantwortung zu übernehmen: Go for it!
- Regelmäßige Schulungen in unserem september lab sind bei uns selbstverständlich.
- Kaffee, Wasser und Softdrinks stehen zur freien Verfügung, darüber hinaus Snacks für den kleinen Hunger zwischendurch und Sekt:) – es gibt immer etwas zu feiern!
- Solltest du öffentliche Verkehrsmittel nutzen: Wir bezuschussen Dein Jobticket.

Und jetzt – #NextStep

Wenn Du an einer spannenden und anspruchsvollen Aufgabe interessiert bist, dann freuen wir uns auf Deine ausführlichen Bewerbungsunterlagen mit Angabe eines möglichen Eintrittstermins und Deinen Gehaltsvorstellungen.

Bitte sende Deine Bewerbung per E-Mail an:

Christiane Münz

muenz@september-online.com

september Strategie & Forschung GmbH

Schanzenstraße 36

51063 Köln

Tel.: 0221 – 933 177 110

www.september-online.com