

Research Consultant UX (m/w/d)

#About – wir, das Institut september Strategie & Forschung, stehen für inspirierende psychologische Forschung und beschäftigen uns mit dem spannendsten Thema überhaupt: DEM MENSCHEN, seinen Sehnsüchten, Bedürfnissen, Sorgen und Emotionen! Wir arbeiten national wie international und freuen uns über das wachsende Interesse an unseren Methoden.

Und daher suchen wir Verstärkung – werde Teil unseres großartigen Teams, gerne **ab sofort** in **Vollzeit** als **Research Consultant UX (m/w/d)**.

Deine Aufgaben

- Eigenständige Durchführung aller Schritte qualitativer Forschungsprojekte mit Fokus auf UX-Research.
- Ausarbeitung von Use Cases, Erstellung von Nutzeranforderungen sowie Durchführung von Usability-Forschung, um die Bedürfnisse und Motivation unserer Kunden herauszufinden.
- Projektkoordination in enger Zusammenarbeit mit den Teams aus unserem qualitativen und quantitativen Bereich sowie unseren Special- und Service Units.
- Zusammenführen der gewonnenen UX-Research-Ergebnisse mit relevanten Schnittstellen im Unternehmen.
- Eigenständige kontinuierliche Kundenbetreuung.
- Eigenständige Beratung von Kunden hinsichtlich Forschungsdesign, Studieninhalten und strategischen Empfehlungen – das Gleichgewicht zwischen Userwunsch und Unternehmensperspektive stets im Blick.
- Erstellung von prägnanten, psychologisch fundierten Berichten – Ableitung von strategischen und unternehmensnahen Handlungsempfehlungen für den Kunden.

Dein Profil

- Du bringst umfangreiche Erfahrungen als Projektleiter v.a. in der qualitativen Marktforschung, gerne auch im Bereich UX-Research mit – bevorzugt in einem Institut.
- Dein Hintergrund ist ein abgeschlossenes Studium mit einem der folgenden Schwerpunkte: Psychologie, Marktforschung, Marketing, Kommunikation, Wirtschaftspsychologie, Medienwissenschaften, o.ä.
- Du arbeitest sehr selbstständig, organisiert und behältst auch in komplexen Situationen immer den Überblick.
- Du bist ein Teamplayer, der seinen Job mit Leidenschaft und Kreativität ausfüllt – inspirierendes Storytelling liegt Dir im Blut.

- Du verfügst über gute Kenntnisse im Umgang mit gängigen UX/UI-Methoden wie Customer Journey, Prototyping, Wireframes und User Flow-Szenarien
- Deine Kommunikationsfähigkeiten und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind sehr gut. Generell liegt Sprache Dir sehr.
- Bei der Erstellung von Präsentationen bist Du sprach- und bildversiert, beherrscht moderne Designstile.

Deine Vorteile bei uns – #FeelValued

- Dich erwarten Büroräume zum Wohlfühlen mit modernen, flexiblen Arbeitsplätzen in einem denkmalgeschützten Gebäude im „Boomtown Schanzenviertel“ in Köln sowie ein Homeoffice-Konzept, welches virtuelles Arbeiten von überall möglich macht.
- Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von Offenheit, Vielfalt und Neugierde: Wir bieten Gestaltungsspielräume für kreative Köpfe und sind aufgeschlossen für neue Wege.
- Du hast die Möglichkeit, von Beginn an Deinen Aufgabenbereich mit einem hohen Maß an Selbstverantwortung zu übernehmen: Go for it!
- Regelmäßige Schulungen in unserem september lab sind bei uns selbstverständlich.
- Kaffee, Wasser und Softdrinks stehen zur freien Verfügung, darüber hinaus Snacks für den kleinen Hunger zwischendurch und Sekt:) – es gibt immer etwas zu feiern!
- Solltest du öffentliche Verkehrsmittel nutzen: Wir bezuschussen Dein Jobticket.

Und jetzt – #NextStep

Wenn Du an einer spannenden und anspruchsvollen Aufgabe interessiert bist, dann freuen wir uns auf Deine ausführlichen Bewerbungsunterlagen mit Angabe eines möglichen Eintrittstermins und Deinen Gehaltsvorstellungen.

Bitte sende Deine Bewerbung per E-Mail an:

Christiane Münz

muenz@september-online.com

september Strategie & Forschung GmbH

Schanzenstraße 36

51063 Köln

Tel.: 0221 – 933 177 110

www.september-online.com