

Research Consultant (m/w/d) – quantitative Marktforschung

#About – wir, das Institut september Strategie & Forschung, stehen für inspirierende psychologische Forschung und beschäftigen uns mit dem spannendsten Thema überhaupt: DEM MENSCHEN, seinen Sehnsüchten, Konflikten, Sorgen und Emotionen! Wir arbeiten für Kunden auf der ganzen Welt, mit einem leidenschaftlichen und kreativen Team und innovativen und agilen Tools.

Damit wir noch mehr kreieren können, suchen wir Verstärkung – werde Teil unseres großartigen Teams, gerne **ab sofort in Vollzeit** als **Research Consultant (m/w/d)** mit Schwerpunkt **quantitative Marktforschung**.

Deine Aufgaben

- Projektmanagement von quantitativen Marktforschungsstudien.
- Eigenständige Beratung von Kund:innen hinsichtlich Forschungsdesign, Studieninhalten und strategischen Empfehlungen.
- Eigenständige Durchführung aller Projektschritte: Fragebogenkonzeption, -programmierung und -testung, Datenverarbeitung und -management sowie Datenanalyse und -interpretation.
- Projektkoordination in enger Zusammenarbeit mit den Teams aus unserem qualitativen Bereich sowie unseren Special- und Service Units.
- Erstellung von prägnanten und fundierten Berichten – Ableitung von strategischen und unternehmensnahen Handlungsempfehlungen für die Kund:innen.

Dein Profil

- Du bringst umfangreiche Erfahrungen (ca. 3-5 Jahre) als Projektleiter:in in der quantitativen Marktforschung mit.
- Dein Hintergrund ist ein abgeschlossenes Studium mit einem der folgenden Schwerpunkte: Psychologie, Marktforschung, Wirtschaftswissenschaften, Soziologie, Mathematik, Marketing, Kommunikation, Medienwissenschaften, o.ä.
- Du arbeitest sehr selbstständig, organisiert und behältst auch in komplexen Situationen immer den Überblick.
- Du bist ein Teamplayer, der seinen Job mit Leidenschaft und Kreativität ausfüllt – inspirierendes Storytelling liegt Dir im Blut.
- Du verfügst über gute Excel-Kenntnisse, eine hohe Zahlenaffinität, analytische Fähigkeiten sowie idealerweise Erfahrungen mit SPSS.
- Deine Kommunikationsfähigkeiten und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind sehr gut. Generell liegt Sprache Dir sehr.
- Bei der Erstellung von Präsentationen bist Du sprach- und bildversiert, beherrscht moderne Designstile.

Deine Vorteile bei uns – #FeelValued

- Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von Offenheit, Vielfalt und Neugierde: Wir bieten Gestaltungsspielräume für kreative Köpfe und sind aufgeschlossen für neue Wege. Bitte mitgestalten, statt nur abarbeiten!
- Du hast die Möglichkeit, von Beginn an Deinen Aufgabenbereich mit einem hohen Maß an Selbstverantwortung zu übernehmen: Go for it!
- Neben den Büroräumen zum Wohlfühlen in einem denkmalgeschützten Gebäude im „Boomtown Schanzenviertel“ in Köln gibt es ein Mobile-Office-Konzept, welches virtuelles Arbeiten von überall möglich macht.
- Wann Du deine Aufgaben angehst, ist Dein Ding. Es gibt Kernzeiten, zu denen alle gut zu erreichen sind – darüber hinaus kannst Du Deine Zeit sehr flexibel und eigenständig planen.
- Regelmäßige Schulungen in unserem september lab sind bei uns selbstverständlich.
- Kaffee, Wasser und Softdrinks stehen zur freien Verfügung, darüber hinaus Snacks für den kleinen Hunger zwischendurch und Sekt:) – es gibt immer etwas zu feiern!
- Solltest du öffentliche Verkehrsmittel nutzen: Wir bezuschussen Dein Jobticket.

Und jetzt – #NextStep

Wenn Du an einer spannenden und anspruchsvollen Aufgabe interessiert bist, dann freuen wir uns auf Deine ausführlichen Bewerbungsunterlagen mit Angabe eines möglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung.

Bitte sende Deine Bewerbung per E-Mail an:

Christiane Münz

muenz@september-online.com

september Strategie & Forschung GmbH

Schanzenstraße 36

51063 Köln

Tel.: 0221 – 933 177 110

www.september-online.com