september
» Strategie & Forschung

Research Consultant (m/w/d) – qualitative Marktforschung

#About – wir, das Institut september Strategie & Forschung, stehen für inspirierende psychologische Forschung und beschäftigen uns mit dem spannendsten Thema überhaupt: DEM MENSCHEN, seinen Sehnsüchten, Konflikten, Sorgen und Emotionen! Wir arbeiten für Kunden auf der ganzen Welt, mit einem leidenschaftlichen und kreativen Team und innovativen und agilen Tools.

Damit wir noch mehr kreieren können, suchen wir Verstärkung – werde Teil unseres großartigen Teams, gerne **ab sofort** in **Vollzeit** als **Research Consultant (m/w/d)** mit Schwerpunkt **qualitative Marktforschung.**

Deine Aufgaben

- Eigenständiges Projektmanagement innerhalb verschiedenster Marktforschungsstudien und Kundenprojekte.
- Eigenständige kontinuierliche Kundenbetreuung.
- Eigenständige Beratung von Kunden hinsichtlich Forschungsdesign, Studieninhalten und strategischen Empfehlungen.
- Eigenständige Durchführung aller Schritte qualitativer Forschungsprojekte.
- Projektkoordination in enger Zusammenarbeit mit den Teams aus unserem quantitativen Bereich sowie unseren Special- und Service Units.
- Erstellung von prägnanten, psychologisch fundierten Berichten – Ableitung von strategischen und unternehmensnahen Handlungsempfehlungen für den Kunden.

Dein Profil

- Du bringst Erfahrungen als Projektleiter:in v.a. in der qualitativen Marktforschung mit, bevorzugt in einem Institut.
- Dein Hintergrund ist ein abgeschlossenes Studium mit einem der folgenden Schwerpunkte: Psychologie, Wirtschaftspsychologie, Marktforschung, Soziologie, Marketing, Kommunikation, Medienwissenschaften, o.ä.
- Du arbeitest sehr selbstständig, organisiert und behältst auch in komplexen Situationen immer den Überblick.
- Du bist ein Teamplayer, der seinen Job mit Leidenschaft und Kreativität ausfüllt – inspirierendes Storytelling liegt Dir im Blut.
- Deine Kommunikationsfähigkeiten und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind sehr gut. Generell liegt Sprache Dir sehr.

september Strategie & Forschung GmbH • Schanzenstr. 36 • 51063 Köln • Tel.: 0221 – 933 177 0 • Fax: 0221 – 933 177 20
www.september-online.de • info@september-online.com

- Bei der Erstellung von Präsentationen bist Du sprachversiert, beherrschst moderne Designstile und schaffst es, auch komplexe Inhalte schnell auf den Punkt zu bringen.
- Du hast Lust, Dich in das Thema der Emotionsforschung einzuarbeiten und diese in Deinen Studiendesign-Überlegungen zu berücksichtigen.

Deine Vorteile bei uns – #FeelValued

- Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von Offenheit, Vielfalt und Neugierde: Wir bieten Gestaltungsspielräume für kreative Köpfe und sind aufgeschlossen für neue Wege. Bitte mitgestalten, statt nur abarbeiten!
- Du hast die Möglichkeit, von Beginn an Deinen Aufgabenbereich mit einem hohen Maß an Selbstverantwortung zu übernehmen: Go for it!
- Neben den Büroräumen zum Wohlfühlen in einem denkmalgeschützten Gebäude im „Boomtown Schanzenviertel“ in Köln gibt es ein Mobile-Office-Konzept, welches virtuelles Arbeiten von überall möglich macht.
- Regelmäßige Schulungen in unserem september lab sind bei uns selbstverständlich.
- Kaffee, Wasser und Softdrinks stehen zur freien Verfügung, darüber hinaus Snacks für den kleinen Hunger zwischendurch und Sekt:) – es gibt immer etwas zu feiern!
- Solltest du öffentliche Verkehrsmittel nutzen: Wir bezuschussen Dein Deutschlandticket bzw. VRS-JobTicket.
- Darüber hinaus bieten wir Firmenfitness in Kooperation mit Urban Sports Club an.

Und jetzt – #NextStep

Wenn Du an einer spannenden und anspruchsvollen Aufgabe interessiert bist, dann freuen wir uns auf Deine ausführlichen Bewerbungsunterlagen mit Angabe eines möglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung.

Bitte sende Deine Bewerbung per E-Mail an:
Christiane Münz
muenz@september-online.com

september Strategie & Forschung GmbH
Schanzenstraße 36
51063 Köln
Tel.: 0221 – 933 177 110
www.september-online.com