

## Research Consultant (m/w/d) – qualitative Marktforschung – befristet auf 12 Monate

**#About** – wir, das Institut september Strategie & Forschung, stehen für inspirierende psychologische Forschung und beschäftigen uns mit dem spannendsten Thema überhaupt: DEM MENSCHEN, seinen Sehnsüchten, Konflikten, Sorgen und Emotionen! Wir arbeiten für Kunden auf der ganzen Welt, mit einem leidenschaftlichen und kreativen Team und innovativen und agilen Tools.

Wir suchen Verstärkung – werde Teil unseres großartigen Teams, gerne ab sofort in Vollzeit als Research Consultant (m/w/d) mit Schwerpunkt Qual-Forschung – zunächst ein Jahr befristet.



### Deine Aufgaben

- Eigenständiges Projektmanagement innerhalb verschiedenster Marktforschungsstudien und Kundenprojekte.
- Eigenständige kontinuierliche Kundenbetreuung.
- Eigenständige Beratung von Kunden hinsichtlich Forschungsdesign, Studieninhalten und strategischen Empfehlungen.
- Eigenständige Durchführung aller Schritte qualitativer Forschungsprojekte.
- Projektkoordination in enger Zusammenarbeit mit den Teams aus unserem quantitativen Bereich/Emotionsforschung sowie unseren Project Management-Team.
- Erstellung von prägnanten, psychologisch fundierten Berichten – Ableitung von strategischen und unternehmensnahen Handlungsempfehlungen für den Kunden.

### Dein Profil

- Du bringst Erfahrungen als Projektleiter:in v.a. in der qualitativen Marktforschung mit, bevorzugt in einem Institut.
- Dein Hintergrund ist ein abgeschlossenes Studium mit einem der folgenden Schwerpunkte: Psychologie, Wirtschaftspsychologie, Marktforschung, Soziologie, Marketing, Kommunikation, Medienwissenschaften, o.ä.

- Du arbeitest sehr selbstständig, organisiert und behältst auch in komplexen Situationen immer den Überblick.
- Du bist ein Teamplayer, der seinen Job mit Leidenschaft und Kreativität ausfüllt – inspirierendes Storytelling liegt Dir im Blut.
- Deine Kommunikationsfähigkeiten und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind sehr gut. Generell liegt Sprache Dir sehr.
- Bei der Erstellung von Präsentationen bist Du sprachversiert, beherrscht moderne Designstile und schaffst es, auch komplexe Inhalte schnell auf den Punkt zu bringen.
- Du hast Lust, Dich in Themen wie KI in der Marktforschung sowie Emotionsforschung einzuarbeiten und diese in Deinen Studiendesign-Überlegungen zu berücksichtigen.

## Deine Vorteile bei uns – #FeelValued

- Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von Offenheit, Vielfalt und Neugierde: Wir bieten Gestaltungsspielräume für kreative Köpfe und sind aufgeschlossen für neue Wege. Bitte mitgestalten, statt nur abarbeiten!
- Du hast die Möglichkeit, von Beginn an Deinen Aufgabenbereich mit einem hohen Maß an Selbstverantwortung zu übernehmen: Go for it!
- Generell gibt es bei uns ein Mobile-Office-Konzept, welches virtuelles Arbeiten von überall möglich macht – unsere Office-Räume sind **bald** im Zentrum von Köln.
- Regelmäßige Schulungen in unserem september lab – hier auch mit dem Fokus auf KI – sind bei uns selbstverständlich.
- Kaffee, Wasser und Softdrinks stehen zur freien Verfügung, darüber hinaus Snacks für den kleinen Hunger zwischendurch und Sekt:) – es gibt immer etwas zu feiern!
- Solltest du öffentliche Verkehrsmittel nutzen: Wir bezuschussen Dein Deutschlandticket bzw. VRS-JobTicket.
- Darüber hinaus bieten wir Firmenfitness in Kooperation mit Urban Sports Club an.

## Und jetzt – #NextStep

Wir freuen uns sehr auf Deine Bewerbung mit Angabe eines möglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung an: [jobs@september-online.com](mailto:jobs@september-online.com)

## Ansprechpartnerin bei Fragen:

Christiane Münz  
[muenz@september-online.com](mailto:muenz@september-online.com)  
T +49 221 / 93 31 77 – 0  
M +49 160 90 327 333