

Research Consultant (m/w/d) – qualitative Marktforschung UX/Agile (cross-functional)

#About – wir, das Institut september Strategie & Forschung, stehen für inspirierende psychologische Forschung und beschäftigen uns mit dem spannendsten Thema überhaupt: DEM MENSCHEN, seinen Sehnsüchten, Konflikten, Sorgen und Emotionen! Wir arbeiten für Kunden auf der ganzen Welt, mit einem leidenschaftlichen und kreativen Team und innovativen und agilen Tools.

Damit wir noch mehr kreieren können, suchen wir Verstärkung – werde Teil unseres großartigen Teams, gerne **ab sofort** in **Vollzeit** als **Research Consultant (m/w/d)** mit Schwerpunkt **qualitative Marktforschung in den Bereichen UX und Agile**.

Deine Aufgaben

- Eigenständiges Projektmanagement innerhalb verschiedenster Marktforschungsstudien und Kundenprojekte.
- Projektkoordination in enger Zusammenarbeit mit den Teams aus unserem quantitativen Bereich sowie unseren Special- und Service Units.
- Eigenständige kontinuierliche Kundenbetreuung.
- Eigenständige Beratung von Kunden hinsichtlich Forschungsdesign, Studieninhalten und strategischen Empfehlungen – das Gleichgewicht zwischen Userwunsch und Unternehmensperspektive stets im Blick.
- Eigenständige Durchführung aller Schritte qualitativer Forschungsprojekte.
- Ausarbeitung von Use Cases, Erstellung von Nutzeranforderungen sowie Durchführung von Usability-Forschung, um die Bedürfnisse und Motivation unserer Kunden herauszufinden.
- Mitkonzeption agiler Formate (Design Thinking Workshops, Design Sprints, u.ä.), die Du im Anschluss mitverantwortlich moderierst und begleitest.
- Erstellung von prägnanten, handlungsorientierten und psychologisch fundierten Berichten mit Blick auf UX/UI und agile und iterative Arbeitsweise sowie tiefgehendes Verständnis für den Kunden.
- Unterstützung bei der stetigen Weiterentwicklung unserer Research-Methoden und -Prozesse.

Dein Profil

- Du bringst Erfahrungen als Projektleiter:in v.a. in der qualitativen Marktforschung mit, bevorzugt in einem Institut.
- Dein Hintergrund ist ein abgeschlossenes Studium mit einem der folgenden Schwerpunkte: Psychologie, Wirtschaftspsychologie, Marktforschung, Soziologie, Marketing, Kommunikation, Medienwissenschaften, o.ä.
- Die Begriffe UX/UI sind für Dich keine Fremdworte und Du hast Lust, diese von einer neuen Seite kennen und anwenden zu lernen.

- Du hast eine ansteckende Leidenschaft für agile Arbeitsmethoden und Haltung sowie den Konsumenten und strebst kontinuierlich nach Verbesserung.
- Du hast Lust Dich in einem crossfunktionalen Team einzubringen und Methoden, Team und Kund:innen weiterzuentwickeln.
- Du arbeitest sehr selbstständig, organisiert und behältst auch in komplexen Situationen immer den Überblick.
- Du bist ein Teamplayer, der seinen Job mit Leidenschaft und Kreativität ausfüllt – inspirierendes Storytelling liegt Dir im Blut.
- Deine Kommunikationsfähigkeiten und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind sehr gut. Generell liegt Sprache Dir sehr.
- Bei der Erstellung von Präsentationen bist Du sprachversiert, beherrscht moderne Designstile und schaffst es, auch komplexe Inhalte schnell auf den Punkt zu bringen.
- Du kennst den Gedanken, „Kann man so machen, ist aber ... , man sollte es so machen.“
- Du hast Lust, Dich in das Thema der Emotionsforschung einzuarbeiten und diese in Deinen Studiendesign-Überlegungen zu berücksichtigen.

Deine Vorteile bei uns – #FeelValued

- Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von Offenheit, Vielfalt und Neugierde: Wir bieten Gestaltungsspielräume für kreative Köpfe und sind aufgeschlossen für neue Wege. Bitte mitgestalten, statt nur abarbeiten!
- Du hast die Möglichkeit, von Beginn an Deinen Aufgabenbereich mit einem hohen Maß an Selbstverantwortung zu übernehmen: Go for it!
- Neben den Büroräumen zum Wohlfühlen in einem denkmalgeschützten Gebäude im „Boomtown Schanzenviertel“ in Köln gibt es ein Mobile-Office-Konzept, welches virtuelles Arbeiten von überall möglich macht.
- Regelmäßige Schulungen in unserem september lab sind bei uns selbstverständlich.
- Kaffee, Wasser und Softdrinks stehen zur freien Verfügung, darüber hinaus Snacks für den kleinen Hunger zwischendurch und Sekt:) – es gibt immer etwas zu feiern!
- Solltest du öffentliche Verkehrsmittel nutzen: Wir bezuschussen Dein VRS-JobTicket bzw. das Deutschlandticket.
- Darüber hinaus bieten wir Firmenfitness in Kooperation mit Urban Sports Club an.

Und jetzt – #NextStep

Wenn Du an einer spannenden und anspruchsvollen Aufgabe interessiert bist, dann freuen wir uns auf Deine ausführlichen Bewerbungsunterlagen mit Angabe eines möglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung.

Bitte sende Deine Bewerbung per E-Mail an:

Alexandra Hochkamer, hochkamer@september-online.com

september Strategie & Forschung GmbH

Schanzenstraße 36 – 51063 Köln - Tel.: 0221 – 933 177 0 – www.september-online.com