

## Junior Research Consultant (m/w/d) – qualitative Marktforschung

**#About** – wir, das Institut september Strategie & Forschung, stehen für inspirierende psychologische Forschung und beschäftigen uns mit dem spannendsten Thema überhaupt: DEM MENSCHEN, seinen Sehnsüchten, Konflikten, Sorgen und Emotionen! Wir arbeiten für Kunden auf der ganzen Welt, mit einem leidenschaftlichen und kreativen Team und innovativen und agilen Tools.

Damit wir noch mehr kreieren können, suchen wir Verstärkung – werde Teil unseres großartigen Teams, gerne **ab sofort in Vollzeit** als **Junior Research Consultant (m/w/d)** mit Schwerpunkt **qualitative Marktforschung**.

### Deine Aufgaben

- Unterstützung bei der Planung und Durchführung von qualitativen Marktforschungsstudien.
- Kundenbetreuung in Projektteilschritten, Angebotsvorbereitung, Mitberatung hinsichtlich des Studiendesigns.
- Mitarbeit bei der Erstellung von Screenern, Gesprächsleitfäden, Pre-Tasks, Erstellung von Best Of's, Erlebens- und Interviewbeschreibungen sowie anschließende Analyse/erste Interpretationen. Durchführung von Interviews, mit wachsender Erfahrung auch Gruppendiskussionen.
- Organisatorische Abstimmung mit den Teams aus unserem quantitativen Bereich sowie unseren Special- und Service Units.
- Support bei der Konzeption und Erstellung von Ergebnisberichten sowie Handlungsempfehlungen.

### Dein Profil

- Du bringst erste Erfahrungen (gerne mind. 1 Jahr) als Junior-Projektleiter:in in der qualitativen Marktforschung mit.
- Dein Hintergrund ist ein abgeschlossenes Studium mit einem der folgenden Schwerpunkte: Psychologie, Wirtschaftspsychologie, Marktforschung, Soziologie, Marketing, Kommunikation, Medienwissenschaften, o.ä.
- Du arbeitest zielorientiert, organisiert und bringst eine schnelle Auffassungsgabe sowie hohe Lernbereitschaft mit.
- Du hast Spaß an der Arbeit in Projektteams und füllst Deinen Job mit Leidenschaft aus – inspirierende Ideen bringst Du mit ein.
- Du hast Spaß an empirischen Fragestellungen, psychologischem Denken – bist interessiert an Methoden der psychophysiologischen Emotionsforschung, musst diese aber nicht beherrschen.

- Deine Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind gut – Du bist kommunikationsstark
- Du bist routiniert im Umgang mit PowerPoint und beherrschst moderne Designstile.

## Deine Vorteile bei uns – #FeelValued

- Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von Offenheit, Vielfalt und Neugierde: Wir bieten Gestaltungsspielräume für kreative Köpfe und sind aufgeschlossen für neue Wege. Bitte mitgestalten, statt nur abarbeiten!
- Du hast die Möglichkeit, von Beginn an Deinen Aufgabenbereich mit einem hohen Maß an Selbstverantwortung zu übernehmen: Go for it!
- Neben den Büroräumen zum Wohlfühlen in einem denkmalgeschützten Gebäude im „Boomtown Schanzenviertel“ in Köln gibt es ein Mobile-Office-Konzept, welches virtuelles Arbeiten von überall möglich macht.
- Regelmäßige Schulungen in unserem september lab sind bei uns selbstverständlich.
- Kaffee, Wasser und Softdrinks stehen zur freien Verfügung, darüber hinaus Snacks für den kleinen Hunger zwischendurch und Sekt:) – es gibt immer etwas zu feiern!
- Solltest Du öffentliche Verkehrsmittel nutzen: Wir bezuschussen Dein Deutschlandticket bzw. VRS-JobTicket.
- Darüber hinaus bieten wir Firmenfitness in Kooperation mit Urban Sports Club an.

## Und jetzt – #NextStep

Wenn Du an einer spannenden und anspruchsvollen Aufgabe interessiert bist, dann freuen wir uns auf Deine ausführlichen Bewerbungsunterlagen mit Angabe eines möglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung.

Bitte sende Deine Bewerbung per E-Mail an:

Christiane Münz

[muenz@september-online.com](mailto:muenz@september-online.com)

september Strategie & Forschung GmbH

Schanzenstraße 36

51063 Köln

Tel.: 0221 – 933 177 0

[www.september-online.com](http://www.september-online.com)