10 People to Follow

Wie schafft man eine gute User Experience? Auf dieser Doppelseite stellen wir Ihnen zehn UX-Expertinnen und -Experten vor, die wissen, wie das geht.

FRANK KEMPER

Hans-Georg Häusel, Gruppe Nymphenburg, München

In der Marketing-Hirnforschung und ihrer Übertragung auf Fragen des Konsumverhaltens, Marketings und Marken-Managements zählt Hans-Georg Häusel zu den weltweit führenden Experten. Der Diplom-Psychologe ist Mitbegründer der Gruppe Nymphenburg Consult AG im gleichnamigen Münchner Stadtteil, seit über 45 Jahren als führendes Spezialberatungsunternehmen für Händler, Markenhersteller und Dienstleister am Markt. Häusel ist international gefragter Speaker und Autor von erfolgreichen Sachbüchern wie „Think Limbic", „Brain View" und „Kauf mich!". Das jüngste Projekt der Gruppe Nymphenburg war die Gestaltung eines stationären Outlets für den bisherigen Pure Online Player Zalando in Konstanz am Bodensee.

Jon Kolko Modernist Studio, Austin/TX

Der Chef Operating Officer des Designbüros Modernist Studio im texanischen Austin beschäftigt sich im Rahmen seiner Arbeit im eigenen Unternehmen als Dozent und als Autor intensiv mit den Themen Design Thinking, Service Design und Design Strategy. Seine lesenswerten Bücher, wie beispielsweise „Well-Designed", erlauben oftmals ungeahnte Perspektiven auf typische UX-Fragestellungen.

2010 gründete Kolko AC4D, die Abkürzung steht für „Austin Center for Design". In der progressiv ausgerichteten Lehranstalt geht es nicht nur um Design und Gestaltung, sondern auch um Themen der sozialen Unternehmensführung. Ihre Mission: Designprinzipien auf alle Bereiche der Gesellschaft zu übertragen.

Rolf Molich DialogDesign, Stenløse/DK

Jakob Nielsen gilt seit einem Vierteljahrhundert als unbestrittener Usability-Papst. Weniger bekannt ist sein Geschäftspartner Rolf Molich. Gemeinsam entwickelten die beiden Dänen die aus der Nutzerforschung nicht mehr wegzudenkende heuristische Evaluation (inklusive der „10 Usability-Heuristiken"). Molich entwickelte daneben zahlreiche weitere UX-Methoden neu oder weiter. Er ist außerdem maßgeblich an der Entwicklung der CPUX-Zertifizierungen des UX Qualification Board (UXQB) beteiligt. Im Jahr 2014 wurde er zudem für sein Lebenswerk mit dem namhaften „UXPA Lifetime Achievement Award" ausgezeichnet. Fast schon nebenbei ist er Gründer und Chef der UX-Agentur DialogDesign in Stenløse auf der dänischen Insel Seeland.

Zeynep Tuncer Wilhelm Büchner Hochschule, Darmstadt

Seit 2019 ist die promovierte Diplom-Informatikerin Professorin an der Wilhelm Büchner Hochschule in Darmstadt und leitet dort die Fachgebiete Medieninformatik und Mensch-Computer-Interaktion. Ihren Master machte Tuncer zum Thema „Barrierefreie Systeme – intelligente Systeme" und entwickelte während ihrer Promotion neue Designrichtlinien für die effiziente und effektive Gebrauchstauglichkeit von Benutzeroberflächen. Erfahrungen sammelte sie unter anderem bei BSH, Daimler und Ford.

Fotos: Unternehmen

Ulf Schubert
Datev, Nürnberg

Als einer der profundesten Experten im Bereich UX-Strategien in Deutschland gilt Ulf Schubert. Beim Daten- und Finanzmanagement-Spezialisten Datev ist Schubert Leiter UX; er verantwortet das Produktdesign und die Customer Experience. Daneben schreibt er auf seinem Blog user-experience-blog.de über Themen wie das erfolgreiche Recruiting von UX Professionals oder die Substanz hinter dem Buzzword „Customer Centricity". Schubert ist Mitbegründer der Initiative „Digital Design" (http://www.digital-design-manifest.de) und engagiert sich aktiv für besseres Design im ITK-Branchenverband Bitkom sowie German UPA, dem Berufsverband der UX and User Experience Professionals in Deutschland.

Sandra Murth
alysis, Wien/A

Die geschäftsführende Gesellschafterin der auf mobile Apps spezialisierten Softwareschmiede alysis hat noch einen „Nebenjob". Als eine von zwei österreichischen „National Experts" wirkt Sandra Murth am internationalen User Experience Qualification Board (UXQB) mit, einem Zusammenschluss internationaler Usability- und UX-Experten. Ziel von UXQB ist die Weiterentwicklung und Betreuung des Zertifizierungsprogramms CPUX (Certified Professional for Usability and User Experience), das sich der Ausbildung von UX-Experten widmet. Die Diplomingenieurin für Informationsdesign ist außerdem Präsidentin von UXpro Austria, der österreichischen Gesellschaft für Usability und User Experience.

André Morys
Web Arts, Bad Homburg

Der Vorstand der Web Arts AG ist einer der bekanntesten Köpfe, wenn es um das Thema Conversion-Optimierung geht. Sein gleichnamiges Buch gilt als Standardwerk. Web Arts beschäftigt rund 40 Mitarbeiter an drei Standorten. Morys ist Initiator und Gründer der internationalen Allianz für Conversion Optimierung. Außerdem ist er Herausgeber des Blogs Konversionskraft.de und hat auch schon in INTERNET WORLD Beiträge veröffentlicht. Der Speaker auf zahlreichen Kongressen arbeitet zudem als Dozent an der Fachhochschule Würzburg.

Thomas Geis
ProContext, Köln

Der Geschäftsführer der Consulting-Agentur ProContext genießt seit über 25 Jahren als Trainer, Dozent und Experte für Usability Engineering einen erstklassigen Ruf. Geis ist Editor der ISO Norm 9241-110 „Grundsätze der Dialoggestaltung" und Autor der Lehrbücher Basiswissen Usability und User Experience sowie Praxiswissen User Requirements.

Der studierte Automatisierungstechniker leitet den DIN-Ausschuss „Benutzungsschnittstellen" und den ISO-Ausschuss „Common Industry Formats for usability-related information", kurz CIF.

Patricia Johannes
september, Köln

Seit Anfang November 2021 ist Patricia Johannes Head of Psychological Research beim Kölner Marktforschungsunternehmen september Strategie & Forschung. Sie leitet drei Teams, die im Auftrag unterschiedlicher Markenartikler zu Themen von „Wie tickt eigentlich die Gen Z?" über „Was braucht unser Spot, damit er maximale Durchschlagskraft hat?" bis „Was ist der Schlüssel zur unserer Marken-DNA?" forschen. Die Inhaberin zweier Bachelor-Abschlüsse – Kulturwissenschaft und Business Psychology – ist bereits seit 2018 im September-Team.

Michael Kirchberger
schoene neue kinder, München

Seit mehr als 15 Jahren berät der Geschäftsführer der Agentur schoene neue kinder Unternehmen im B2B- und B2C-Umfeld dabei, ihre Erlösmodelle, Serviceprozesse sowie Vertriebs- und Marketingorganisationen an die Möglichkeiten und Notwendigkeiten der digitalen Welt anzupassen. Dazu gehört die Analyse von Customer Journeys, das Identifizieren relevanter Touchpoints und die Entwicklung maßgeschneiderter Lösungen für Vertrieb, Marketing und Service.