

september Strategie & Forschung erweitert Führungsebene – Patricia Johannes wird Head of Psychological Research

Köln, 16. November 2021

september Strategie & Forschung erweitert mit sofortiger Wirkung die Führungsebene um Patricia Johannes als Head of Psychological Research. In dieser Funktion ist sie verantwortlich für die psychologisch-qualitative Forschung des Marktforschungsunternehmens. Sie leitet drei Teams, die im Auftrag unterschiedlicher Markenartikler Themen von ‚Wie tickt eigentlich die Gen Z?‘ über ‚Was braucht unser Spot, damit er maximale Durchschlagskraft hat?‘ bis ‚Was ist der Schlüssel zur unserer Marken-DNA?‘ beforschen und ist zusätzlich verantwortlich für das Projektgeschäft mit eigenen Kunden.

Carmen Schenkel Geschäftsführerin september Strategie & Forschung: „Wir sind trotz – oder vielleicht auch wegen – Corona in den letzten Monaten stetig gewachsen, haben neue Geschäftsfelder wie Media & Analytics gestartet und in den Ausbau unseres Kerngeschäfts der psychologisch-qualitativen Forschung investiert. Wir freuen uns riesig, dass Patricia Johannes jetzt im Bereich Psychological Research neue Maßstäbe setzt.“

Patricia Johannes startete ihre Karriere 2012 als Marktforscherin beim rheingold institut in Köln, nachdem sie gleich zwei Bachelor-Abschlüsse erworben hatte - 2009 in Vergleichender Literatur- und Kulturwissenschaft an der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn und 2012 in Business Psychology an der Hochschule Fresenius. 2018 wechselte sie als Senior Project Manager zu september Strategie & Forschung, wurde 2020 Head of Knowledge und 2021 Head of Psychological Research.

september Strategie & Forschung GmbH

Als Spezialist für beratende Marktforschung verfolgt september seit 2008 das Ziel, die unbewussten Motive und Emotionen von Konsumenten zu ergründen. Die Emotionsmessung weist nicht nur Aktivierung oder Basis-Emotionen aus, sondern liefert KPI zu marketing-relevanten Parametern wie Attraktion, Relevanz, Sympathie, Nähe, Vertrauen, Stress und Skepsis. Gepaart mit tiefenpsychologischen Interviews können so im Interesse der Kunden deutlich tiefere, nicht abfragbare Einsichten abgeleitet werden.

Kontakt: Cordelia Wagner | Unternehmenskommunikation | presse@september-online.com | +49 221 933 177 0